

Licenciatura en Comercio Internacional



En el mundo globalizado en el que vivimos, se necesitan personas con conocimientos y capacidades de negociación entre individuos y empresas de diferentes culturas.

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesionalista capaz de liderar proyectos comerciales que trascienden fronteras, utilizando herramientas como logística, planeación estratégica y comunicación intercultural. El dominio de diferentes idiomas es fundamental para su desarrollo profesional.



Plan de estudios

CUATRIMESTRE INICIAL

Matemáticas
Argumentación Lógica
Redacción
Inglés
Introducción a la Especialidad
Identidad Dragón
Preparación para el Desempeño Laboral

PRIMER CUATRIMESTRE

Intro. a los Métodos Cuantitativos
Informática
Historia del comercio internacional
Economía de México
Economía I
Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Matemáticas I
Introducción a la Administración
Pequeñas y Medianas Empresas
Geografía Económica de México
Economía II
Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

Matemáticas II
Administración del Recurso Humano
Microeconomía I
Macroeconomía I
Medios de Soluciones Alternos
Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

Estadística
Contabilidad
Microeconomía II
Macroeconomía II
Investigación de Operaciones
Comunicación Asertiva
Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

Inteligencia Comercial
Aduanas
Derecho Mercantil I
Planeación
Comercio Internacional
Análisis de la Realidad Social
Inglés V

SEXTO CUATRIMESTRE

Marketing Convencional y Digital
Derecho Mercantil II
Integración Comercial I
Comercio Internacional de México
Regulaciones del Comercio en México
Régimen Jurídico del Comercio Internacional
Inglés VI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Teoría Monetaria
Taller de Estrategias de Negociación
Diseño y Evaluación de Proyectos
Integración Comercial II
Cadena de Suministros
Franquicias
Taller de Negociación Comercial

OCTAVO CUATRIMESTRE

Régimen Bancario y Financiero
E-commerce
Derecho Marítimo
Comercio Internacional de Economías de Transición
Innovación
Metodología de la Investigación
Taller de Exportación e Importación

NOVENO CUATRIMESTRE

Capacidad de Producción
Deontología del Comercio Internacional
Derecho Aéreo y Terrestre
Desarrollo de Emprendedores
Análisis y Estrategias de Políticas Exteriores
Seminario de Titulación
Restricciones Normativas del Comercio Internacional

JULIO 2025